

جمعية العالم الافتراضي

"تعزيز دور الشباب في حركة الحملة العالمية للتعليم وما بعدها"

Recording... LIVE on Facebook

Participants:

- Samuel Dembele
- Cristal Salgado
- Refai Subhan GCE
- Nora González Chacón / Cost...
- Margaret Adams
- SAMANDARI Jean
- BOAZ WARUKU
- Nelly Lizandro
- Evita Henríquez
- Madelene Zuriga
- CEAL Educación Popular
- Kebla Omar Jayurey
- William Thelusmond - REPT
- Bernard Lovgrove
- Raabbe Gurvara
- Victor Cristales CEPTT Guanac
- Anna NIE TALL
- M. Traaré Tahoua
- Estefanía Franco Alvarez
- Juan Rayo BGZL + FeyAlgebra
- Stephen Mwaura
- Manica Nevillo
- Iris y Meri REDG21+
- Liz Marco Torrez CBDE Bolivia
- Stephen Mwaura
- Adri Bekatem
- Enna Mejía Sabonge
- Sofi Savvy
- María Claudi Bastidas
- Medha Soni
- Lise Santiago
- Nelida Cespedes
- Solange AKPO
- Vitor Barbosa
- Sandra Romano
- Global Student Forum
- Amista
- Enna Mejía Sabonge
- Mugwena Maluleke
- Rania Sabouh
- Helen Dabu
- Daryl Chri
- Maria Elena Urbano
- Eloy Waid
- Julie Jerna
- Hans Gaire
- CEAL Educación Popular
- Gevork Manoukian, GCE ARME
- Charles STABA

Controls: Unmute, Stop Video, Participants (314), Chat, Share Screen, Polling, Pause/Stop Recording, Raise Hand, Q&A, English, Leave

المحتويات

ملخص وهيكلية الحدث: 2.....

الهدف من هذه الورقة: 2.....

ملخص المداولات: لليوم الأول: 4.....

1. 1 الجلسة العامة 1: رحلة الشباب والطلاب منذ مؤتمر الشباب الذي انعقد في كاتماندو، نيبال، عام 2018..... 4

1. 2 المناقشات الجانبية 1: تحديد وتطوير الهياكل والمساحات التمثيلية للشباب والطلاب في جميع أنحاء العالم..... 5

1. 3 مناقشات جانبية 2: الحلفاء وطرق العمل بين الأجيال..... 6

1. 4 المناقشات الجانبية 3: مجتمع الممارسة (CoP) الخاص بالشباب والطلاب..... 6

1. 5 المناقشات الجانبية 4: استراتيجية إشراك الشباب..... 7

1. 6 الملاحظات الختامية، اليوم الأول..... 8

ملخص المداولات: لليوم الثاني: 9.....

2. 1 M.1 الجلسة العامة الثانية: مقدمة للسياسات المنسقة للحملة العالمية للتعليم وخطط المناصرة والحملات/المناقشات

حول الإستراتيجية المجددة للحملة العالمية للتعليم..... 9

2. 2 مناقشات جانبية 5: السياسات والمناصرة..... 9

2. 3 المناقشات الجانبية 6: الحملات..... 10

2. 4 المناقشات الجانبية 7: الأبحاث..... 11

2. 5 الملاحظات الختامية، اليوم الثاني..... 12

ملخص المداولات: اليوم الثالث: 13.....

3. 1 الجلسة العامة 3: مقدمة لعمليات الاتصال الخاصة بالحملة العالمية للتعليم..... 13

3. 2 المناقشات الجانبية 8: تعميق الأهداف السياسية للحملة العالمية للتعليم ونفوذها وتأثيرها من خلال التواصل للفرص والتحديات..... 13

3. 3 المناقشات الجانبية 9: تسريع مشاركة الأعضاء والمبادرات التعاونية والشراكات من خلال التواصل: الدروس المستفادة وسبل المضي قدما..... 15

3. 4 الجلسة العامة 4: مقدمة بخصوص منصة تبادل المعرفة مع عرض حي..... 16

3. 5 الملاحظات الختامية، اليوم الثالث..... 17

الجمعية العالمية الافتراضية للحملة العالمية للتعليم،

التي انعقدت في الفترة من 23 إلى 25 مارس (أذار) 2021

تحت شعار "بناء حركة قادرة على الصمود وتفاعلية"

ملخص وهيكلية الحدث:

انعقدت الجمعية العالمية الافتراضية (WA) للحملة العالمية للتعليم في الفترة من 23 إلى 25 مارس (أذار) 2021، تحت شعار "بناء حركة قادرة على الصمود وتفاعلية". وقد ضمت الجمعية ما يقرب من 300 ممثل لأعضاء الحملة العالمية للتعليم من 93 تحالف تعليمي وطني و17 منظمة غير حكومية دولية (NGO) و14 شبكة إقليمية ومنظمات يقودها الشباب ومهنيون في مجال التعليم، بالإضافة إلى مراقبين ضيوف من الشركاء الاستراتيجيين للحملة العالمية للتعليم.

وكان الهدف الأساسي لانعقاد الجمعية هو السماح لأعضاء الحملة العالمية للتعليم بتأييد القرار بشأن تعديلين دستوريين مقترحين تم إقرارهما في الجمعية التي انعقدت عام 2018 وذلك من خلال عملية التصويت؛ وكان التعديل الأول المقترح هو زيادة مقاعد مجلس الشباب من مقعد واحد إلى مقعدين؛ والتعديل الثاني هو تغيير تسمية مجموعة الشباب من "المنظمات الشبابية الدولية والإقليمية" إلى "المنظمات الشبابية والطلابية الدولية والإقليمية".

بالإضافة إلى ما سبق، فقد وفرت الجمعية العالمية الافتراضية للحملة العالمية للتعليم مساحة لأعضاء الحملة للمشاركة في مناقشات إستراتيجية وفنية حول القضايا الرئيسية التي تتعلق بمبادراتها والالتزام بتعزيز حركة الحملة العالمية للتعليم لعرض أهدافها الإستراتيجية بشكل جماعي. وتضمنت هذه المناقشات (1) ملاحظات افتتاحية وختامية بالإضافة إلى التقرير السياسي للسيد رفعت صباح، رئيس الحملة العالمية للتعليم؛ (2) أربعة عروض إيضاحية عامة (3) تسع مناقشات منفصلة. وقد تم تصميم المناقشات لتمكين تبادل آراء هادف والمشاركة بين الأعضاء ولتعزيز التفاهم المشترك بينهم وتوفير فرصة للتفكير الاستراتيجي عبر الحركة.

الهدف من هذه الورقة:

تهدف هذه الورقة الحصول وبيجاز على الدروس المستفادة والفكرة من المناقشات المذكورة أعلاه، بالإضافة إلى توصيات للحملة العالمية للتعليم لكيفية المضي قدما. وستكون هذه الورقة بمثابة أساس للنظر فيها من قبل أمانة الحملة العالمية للتعليم ولمناقشات أكثر تعمقا في المستقبل.

1.1 الجلسة العامة 1: رحلة الشباب والطلاب منذ مؤتمر الشباب الذي انعقد في كاتماندو، نيبال، عام 2018

منذ انعقاد التجمع الشبابي الافتتاحي في نيبال في عام 2018 الذي كان تمهيدا للجمعية العالمية السادسة للحملة العالمية للتعليم، غيرت جائحة كوفيد-19 المشهد التعليمي بشكل جذري في جميع أنحاء العالم. وكانت آثار هذه الجائحة مدمرة، حيث تضرر ما يقرب من مليار متعلم من تداعياتها. وعلى النقيض من ذلك، فإن الجائحة وفرت أيضا فرصة للابتكار، على وجه الخصوص بالنسبة للحملة العالمية للتعليم، لتعيد صياغة استراتيجياتها من أجل مراعاة هذا النوع من عدم اليقين والاضطراب الذي سببته الجائحة. وفي حين أن الحملة العالمية للتعليم كانت قادرة وإلى حد كبير على الصمود في مواجهة الجائحة، فلا يزال يتعين على أعضائها أن يجتمعوا معا لتشكيل شراكات قوية والبناء على ثقافتها لضمان قدرتها على الاستجابة لهذا التحدي التاريخي لجائحة كوفيد-19 وتفشيها، بالإضافة إلى ضمان عدم تعرض التعليم لمزيد من الخسائر. وللقيام بذلك، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تعيد مواءمة سياسات المناصرة الخاصة بها وأن تعزز الشمولية ولا سيما فيما يتعلق بالشباب والمجتمعات الضعيفة والمهمشة.

وعلى هذا النحو، فقد عقدت هذه الجلسة لمساعدة الحملة العالمية للتعليم في صياغة معايير أعضائها واستنباط استراتيجيات تنظيمية وتشغيلية جديدة لضمان بقائها مناسبة في المناخ العالمي الحالي، مع الحفاظ على تلائمها مع الأهداف الأوسع للحملة العالمية للتعليم. ويجب إعطاء الأولوية لتسخير إمكانات الشباب والطلاب للقيام بدور قيادي ولدفع الحركة نحو إحداث تغيير هادف. وقد شارك متحدثون من رابطة آسيا وجنوب المحيط الهادئ للتعليم الأساسي والتعليم الكبار (ASPBAE) ومن حملة الشبكة الأفريقية للتعليم للجميع (ANCEFA) وحملة أرسل صديقي إلى المدرسة وأعضاء التحالفات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA) والدولية للتربية في السلفادور (EI)، تجاربهم حول طريقة عملهم لتحقيق هذا الهدف.

1.2 المناقشات الجانبية 1: تحديد وتطوير الهياكل والمساحات التمثيلية للشباب والطلاب في جميع أنحاء العالم

1.2.1 ملخص المناقشات الجانبية

تهدف الحملة العالمية للتعليم إلى تعزيز تعاونها مع المنظمات الشبابية والطلابية من أجل تعزيز عمل الحركة بشكل عام. وللقيام بذلك، فقد سمحت هذه المناقشات الجانبية للحملة العالمية للتعليم بتحديد مشاركة الشباب والطلاب عبر المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية وذلك من خلال تحديد الجهات الفاعلة داخل الحركات الشبابية والطلابية. وهذا بدوره سيساعد على تطوير هيكل تمثيلي شامل للشباب والطلاب. وكجزء من تمرين التخطيط، فقد شارك ممثلون من العديد من المنظمات الشبابية والطلابية في جميع أنحاء المناطق، بما في ذلك صندوق المعونة الدولية للطلاب والأكاديميين (SAIH) ومنتدى الطلاب العالمي (GSF)، أدلة على العمل الذي قاموا به للتأثير على سياسة التعليم في سياقات مختلفة، في محاولة لفهم كيف يمكن تحقيق الأهداف الأوسع للحركة من خلال التعاون مع الشباب والطلاب.

وتضمنت النتائج المتوقعة لهذه المناقشات الجانبية (1) إنشاء مساحة للمعرفة – ومشاركة الأدوات حول مبادرات التخطيط من جميع أعضاء الحملة العالمية للتعليم؛ (2) المشاركة في تشكيل هياكل شبابية وطلابية ناجحة على المستوى الوطني والإقليمي والعالمي؛ (3) التفكير في هياكل الشباب والطلاب للحملة العالمية للتعليم.

1.2.2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

هناك فهم مشترك لقيمة التخطيط عبر مناطق أعضاء الحملة العالمية للتعليم؛ ويعتبر التخطيط أنه أداة أساسية للتعرف على وفهم تطلعات واحتياجات الفئات المستهدفة. وفي حين أن الشباب والطلاب ينظمون بالفعل ويعملون بنشاط على إيجاد حلول لتوحيد هياكل فئات الشباب والطلاب داخل حركة الحملة العالمية للتعليم، فإن التخطيط سيكون مفيداً لتحديد المجالات المختلفة التي تعمل فيها هذه المنظمات بالفعل؛ ولربط وتوحيد القوى لتعزيز حركة الحملة العالمية للتعليم؛ ولتحديد الثغرات والمشاكل والفرص لمشاركة الشباب في مختلف المناطق؛ وفهم السياقات التي يعمل فيها الشباب على مستويات مختلفة.

وعلاوة على ذلك، هناك حاجة لتطوير ودعم الهياكل التمثيلية لفئات الشباب والطلاب لا سيما بطريقة تعطي الأولوية للتنوع والشمولية. وقد سلط الأعضاء والمناقشون الضوء على أهمية ضمان أن الأصوات والعمل والمدخلات من المجموعات المهمشة تؤخذ بعين الاعتبار في التخطيط والهياكل التمثيلية للحملة العالمية للتعليم. وللمضي قدماً، فإن الشمولية يجب أن تدعم العمل المنجز تجاه مشاركة الشباب والطلاب - ويجب تحديد الفئات المهمشة، مثل الشباب والنساء والفتيات وشباب ومجتمع الميم (المثليين) والشباب ذوي الإعاقة وشباب السكان الأصليين، ودعمها بقوة وشمولها في التفكير الاستراتيجي للحملة العالمية للتعليم.

ولتعزيز أجندة الشمولية هذه، فمن الضروري أن تطور الحملة العالمية للتعليم منظمة ديمقراطية وهيكل تشغيلي حقيقي. ولتحقيق ذلك، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تعترف وتوفر للشباب والطلاب مساحة وفرص للمشاركة في عمليات صنع القرار الاستراتيجي عبر المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية.

وأخيراً، يمكن أن تكون طرق الاتصال القوية، بالإضافة إلى المشاركات المباشرة عبر الإنترنت وجها لوجه عبر المنظمات الشبابية والطلابية داخل الحملة العالمية للتعليم بمثابة النهج الأكثر أهمية لخلق ولبناء التضامن داخل شبكة الشباب والطلاب في جميع المناطق.

1.3. مناقشات جانبية 2: الحلفاء وطرق العمل بين الأجيال

1.3.1. ملخص المناقشات الجانبية

كان الغرض من هذه المناقشات الجانبية هو التفكير وتبادل الخبرات حول سبب أهمية التحالفات وطرق العمل بين الأجيال، ليس فقط للحملة العالمية للتعليم، ولكن لإزالة الحواجز داخل الحركة ككل. وتحتاج الحركة إلى بناء التضامن عبر التقاطعات والسياقات المختلفة التي تعمل فيها. ولا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال تعزيز التحالفات القوية بين جميع أنواع المنظمات الأعضاء والتي يمكن بدورها أن تضع في الصدارة الفئات المستهدفة الرئيسية للأشخاص المهمشين، بما

في ذلك الشباب والنساء. وقد شاركت منظمة أكشن إيد (ActionAid) ورابطة آسيا وجنوب المحيط الهادئ للتعليم الأساسي وتعليم الكبار (ASPBAE) بعض هذه الجهود. وستسمح التحالفات القوية داخل الحملة العالمية للتعليم - وحتى خارجها - بنقل المعرفة بين الأجيال، الأمر الذي لا يمكن إلا أن يقوي الحركة.

وعلى هذا النحو، تضمنت هذه المناقشات أن أعضاء الحملة العالمية للتعليم يمكن أن يشاركوا وجهات نظرهم حول التحالف وتوجهات المشاركة المتداخلة ولا سيما فيما يتعلق بالشباب. وكما ركزت المناقشات على كيفية إنشاء وتطوير إعدادات رسمية لإشراك الشباب عبر المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية.

1.3.2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

عكست هذه المناقشات أهمية الحلفاء وطرق العمل بين الأجيال من أجل الهياكل التنظيمية والتشغيلية للحملة العالمية للتعليم وإزالة الحواجز بشكل تام أمام مشاركة الشباب والطلاب. ولكي تكون هناك حركة تركز حقا على الشباب، فإن الحملة العالمية للتعليم ستكون بحاجة إلى معالجة هذا الأمر. وإحدى الطرق التي يمكن بها إزالة هذه الحواجز أمام المشاركة الحقيقية للشباب تتمثل في تعزيز الحلفاء كأداة حيوية لإعادة صياغة الطريقة التي تعمل بها الحملة العالمية للتعليم. وتعد التغييرات التي أدخلت على دستور الحملة والتي تزيد من مقاعد مجلس إدارة الشباب من مقعد واحد إلى مقعدين وتغيير اسم الدائرة الانتخابية لفئة الشباب من مسمى، الدائرة الدولية للشباب، إلى الشباب والطلاب، أنها تغييرات رئيسية تظهر التزام الحملة العالمية للتعليم بالسماح للشباب والطلاب بتولي أدوار قيادية في الحركة وإشراكهم في عمليات صنع القرار حيث يتم نقل المعرفة بين الأجيال.

وسيوذي تعزيز الحلفاء لجميع الفئات المهمشة إلى دمج الأشخاص من خلفيات مختلفة بشكل أفضل في عمل الحملة العالمية للتعليم. وسيكون من الضروري للحملة العالمية للتعليم استخدام الحلفاء من أجل بناء هياكل حقيقية، ليست ثورية فحسب، بل مستدامة. وبشكل أساسي، لا يمكن أن يحدث هذا إلا إذا تم إنشاء وتعزيز مساحات للمشاركة الشاملة.

وإلى جانب بناء التضامن بين الأجيال مع المنظمات الشبابية والطلابية، يجب أن يكون حلفاء الحملة العالمية للتعليم متداخلين، وأن يتم مراعات الاعتبارات النسوية والنوع الاجتماعي في منهجهم.

1.4.3: مجتمع الممارسة (CoP) الخاص بالشباب والطلاب

1.4.1. ملخص المناقشات الجانبية

كان الغرض من هذه المناقشات الجانبية هو إعادة النظر في اختصاصات مجتمع الممارسة (CoP) لمشاركة الشباب بحضور جمهور الشباب والطلاب من أجل الاتفاق على المدخلات والأفكار وطريقة المضي قدما في هذا الهيكل. وقد أتاحت المناقشات للأعضاء فرصة لتبادل الخبرات والتوصيات لمجتمع ممارسة الشباب، ووضع اللمسات الأخيرة على الاختصاصات، وكذلك الاتفاق الجماعي على الخطوات التالية لتشكيل مجتمع الممارسة، من أجل ضمان التمثيل ومشاركة المعرفة وأفضل الممارسات من العضوية الوطنية والإقليمية.

وتهدف الحملة العالمية للتعليم إلى أن يكون هناك تجمع عالمي للطلاب والشباب في الفترة ما بين أبريل (نيسان) ومايو (أيار) 2021. وحتى ذلك الحين، يتم تشجيع الأعضاء على مواصلة المشاركة في هذا الموضوع من خلال إرسال اقتراحاتهم حول بناء مجتمع ممارسة، بالإضافة إلى ترشيح الأعضاء المحتملين ليكونوا جزءاً من مجتمع الممارسة.

1. 4. 2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

يعتبر مؤتمر الشباب ضرورياً لتعزيز المشاركة مع مختلف الفئات المستهدفة، حيث أنه يوفر سبيل للمشاركة الهادفة من قبل الشباب والطلاب. ويجب أن يتم تنظيمه بطريقة تؤدي إلى تنمية وتشجيع الشباب على العمل بشكل مستقل مع الاستمرار في إنشاء والحفاظ على الروابط بين العمل الذي يتم إجراؤه عبر المناطق. وعند هيكلة مجتمع ممارسة الشباب، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تنظر إلى مجتمعات الممارسة الأخرى (مثل تمويل التعليم) لتوضيح طريقة إنشائها والمحافظة عليها.

ومن أجل بناء وتعزيز شبكة الشباب والطلاب، فإن الحملة العالمية للتعليم ستحتاج إلى؛

- 1) إجراء المزيد من المشاورات على المستويين الوطني والإقليمي لتوضيح الاحتياجات والتوقعات المحددة لكل منطقة ومجتمعاتها. وعند القيام بذلك، فإن الحملة العالمية للتعليم يجب عليها أيضاً أن تأخذ في الاعتبار الاختلافات السياقية لتجنب اعتماد نهج قصير النظر لاستراتيجيتها؛
- 2) إجراء المزيد من المشاورات بين تحالفات الشباب الوطنية والإقليمية؛
- 3) وضع نظام عبر الإنترنت وآلية اتصال لتبادل المعرفة والخبرات، وبشكل خاص لتجنب استبعاد الفئات جمهور الناخبين من مناطق جغرافية مختلفة والأطفال الصغار (المدارس الابتدائية والثانوية) والمجتمعات المهمشة؛
- 4) إنشاء ساحات أو منتديات مناسبة لضمان شمول هذه الفئات المستهدفة عند إنشاء البرامج ومجتمعات الممارسة؛
- 5) إضفاء الطابع المؤسسي على هذه الفئات المستهدفة، خاصة إذا لم تكن جزءاً من منظمات رسمية ولكنها لا تزال بحاجة إلى المشاركة في الحركة؛
- 6) القيام بالمزيد من أعمال التوعية عبر جميع المستويات للجمع بين مجتمعات الممارسة المذكورة و؛
- 7) دمج هذه المجتمعات لضمان التأثير الهادف.

1. 5. 5 المناقشات الجانبية 4: استراتيجية إشراك الشباب

1.5.1. ملخص المناقشة

أتاحت هذه المناقشات الجانبية فرصة للأعضاء، بما في ذلك فئة الشباب والطلاب نفسها، للتعليق ولتبادل الملاحظات حول استراتيجية إشراك الشباب (YES). وتتمثل الأهداف الأساسية لاستراتيجية إشراك الشباب في تعزيز صوت الشباب والطلاب داخل الحملة العالمية للتعليم وتعزيز فرصهم للمشاركة من أجل ضمان تمثيل جمهور متنوع وبناء قدرات الشباب على قيادة الحركة. ويعتبر هذا ضروري لعمل الحركة حيث يشكل الشباب ما يقرب من نصف سكان العالم.

ولتحقيق ذلك، فقد ناقش الأعضاء طرق تعزيز الوعي باستراتيجية إشراك الشباب وكيفية تكراره عبر المناطق مع وضعه في سياقه حيثما كان ذلك ضرورياً. وعلاوة على ذلك، وفرت المناقشات مساحة لصياغة جهود تعاونية شاملة لمشاركة الشباب في سياق جائحة كوفيد-19 والاضطراب الذي تسببت فيه في المشهد التعليمي في جميع أنحاء العالم.

1. 5. 2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

إن عملية صياغة استراتيجية إشراك الشباب هي هدف في حد ذاتها وبالتالي يتم دعمها من خلال الانخراط في حوار مستمر. وتساعد هذه الحوارات في تأطير استراتيجية إشراك الشباب التي يتم تفصيل الاستراتيجيات الرئيسية لها أدناه.

ويجب الاعتراف بأن الشباب لديهم قواسم مشتركة أكثر من مجرد السن، الذي لا ينبغي أن يكون العامل المحدد لهذه الفئة؛ فإن مصطلح "الشباب" هو مصطلح لمجموعة فرعية أوسع من التماثل. علاوة على ذلك، وبينما يتقاطع "الشباب" و"الطلاب"، فإنهم أيضاً أعضاء مختلفون في المجتمع – لذلك تحتاج الحملة العالمية للتعليم إلى تعديل الطريقة التي تسمى بها هذه الدائرة الانتخابية (انظر أعلاه التعديلات الدستورية المقترحة في "ملخص وبنية الحدث"). وتعد منظمة غرو سترونغ فاوندیشن (GSF) مثالا على كيفية تنظيم الطلاب لأنفسهم بغض النظر عن العمر. وستساعد عملية إشراك الشباب والطلاب في تطوير استراتيجية إشراك الشباب (YES) على إنشاء وتعزيز طرق بديلة لتوفير التعليم في المناخ العالمي الحالي.

ويجري تطوير مسار لإنهاء استراتيجية إشراك الشباب بحلول عام 2022. وسيتطلب جزء رئيسي من هذا المسار إجراء مشاورات مع فئة الشباب والطلاب بحيث يمكن دمج ملاحظاتهم في الإستراتيجية النهائية. والأهم من ذلك، يجب أن تكون هذه العملية شاملة بقدر الإمكان وذلك من خلال مراعاة تنوع وجهات النظر لا سيما تلك الخاصة بالمجتمعات المهمشة. ولتحقيق ذلك، سنتظم أمانة الحملة العالمية للتعليم مشاورات بين الشباب على المستويين الوطني والإقليمي بعد اختتام المؤتمر. وستستضيف الحملة العالمية للتعليم أيضاً مؤتمراً عالمياً للطلاب والشباب حيث يمكن المشاركة في تطوير استراتيجية إشراك الشباب وغيرها من الضرورات الإستراتيجية والانتهاج منها. وتمتد هذه الشمولية إلى إشراك الكبار لضمان انتقال المعرفة بين الأجيال والتي تعتبر ضرورية لتعزيز عمل الحركة. وأخيراً، من الضروري أن ترتبط استراتيجية إشراك الشباب بالعمل الأساسي للحملة العالمية للتعليم.

1. 6. الملاحظات الختامية، اليوم الأول

أوضح رئيس الحملة العالمية للتعليم، موغوينا مالوليك، التغييرات الدستورية المقترحة التي سيدلي الأعضاء بأصواتهم بشأنها خلال انعقاد الجمعية العالمية للحملة العالمية للتعليم. وإقرار أي تعديل للدستور، هناك حاجة إلى أغلبية الثلثين من الأصوات، ويجب أن يكون أكثر من 50 في المائة من المنظمات الأعضاء حاضرة للإدلاء بأصواتهم بشأن هذه المسألة حتى يتم التصديق عليها. وسيكون التغيير الرئيسي للدستور على المادة التاسعة من الدستور التي تتعلق بتكوين مجلس الإدارة، مع زيادة مقعد الشباب من مقعد واحد إلى مقعدين. وسيشهد التعديل الثاني للمادة 63 تغيير تسمية الدائرة الانتخابية الخاصة بالشباب من مسمى "المنظمات الشبابية الدولية والإقليمية" ليكون "المنظمات الشبابية والطلابية الدولية والإقليمية".

2.1. الجلسة العامة الثانية: مقدمة للسياسات المنسقة للحملة العالمية للتعليم وخطط المناصرة والحملات/المناقشات العملية حول الإستراتيجية المجددة للحملة العالمية للتعليم

منذ انتهاء برنامج صندوق تعليم المجتمع المدني (CSEF) الذي عملت فيه الحملة العالمية للتعليم كوكيل لإدارة المنح، قامت الحملة العالمية للتعليم بتحويل مهمتها الأساسية نحو استراتيجية ثلاثية المحاور؛ حيث الركائز الثلاث الرئيسية للحملة العالمية للتعليم هي الآن السياسة والمناصرة والحملات والبحوث. وسيسمح هذا التركيز للحملة العالمية للتعليم بممارسة مستنيرة وتأثير أكثر مصداقية على سياسة التعليم الوطنية والإقليمية والعالمية. وستكون المبادئ التوجيهية لهذا النهج هي كما يلي: المساواة وعدم التمييز، والتعليم التحويلي، والتعليم في حالات الطوارئ، وتمويل التعليم.

فيما يتعلق بالسياسات والمناصرة، يجب على الحملة العالمية للتعليم تطوير إستراتيجيتها الخاصة بالنوع الاجتماعي والعمل المرتبط بها، وتعزيز الشمولية في تحالفاتها وعبر المنظمة، وكذلك تعزيز تبادل المعلومات ونشر المعرفة.

وفيما يتعلق باستراتيجية حملاتها، ستسعى الحملة العالمية للتعليم إلى صياغة حملات قوية على مستويات مختلفة بما في ذلك حملتان جديدتان: (1) حملة المليار صوت 2021 التي تتعلق بتمويل التعليم (2) حملة ثانية مقررة في عام 2022 حول التعليم في حالات الطوارئ. حيث أن مفتاح إستراتيجية الحملة هو بناء القدرات الذي سيتضمن عقد دورات عبر الإنترنت، وبناء مجتمعات ممارسة أفضل.

وأخيراً، تهدف إستراتيجية البحث الخاصة بالحملة العالمية للتعليم إلى إحداث تغيير ذي مغزى من خلال الأدلة المستمدة من البحث العملي. وقد تم اقتراح دراستين: (1) واحدة حول الروابط بين آليات الديون وتمويل التعليم (2) والثانية حول النشر عبر الإنترنت للتعليم التحويلي وقدرته على إحداث تغيير مؤسسي.

2.2. مناقشات جانبية 5: السياسات والمناصرة

2.2.2. ملخص المناقشات

كان الهدف من هذه المناقشات الجانبية هو تقييم كيفية توافق سياسات وخطط المناصرة للحملة العالمية للتعليم مع مصالحها الإقليمية والوطنية للسماح للأعضاء بتحديد ما الذي ينقص نهجهم، وبالتالي تقديم توصيات حول كيفية ربط الخطة العالمية بمناصرات مختلفة عبر السياقات. وسيؤدي القيام بذلك إلى تعميق فهم المناطق المختلفة التي تعمل فيها الحملة العالمية للتعليم والمشكلات داخل كل منها والتي تحتاج إلى معالجة والتي بدورها ستعزز استراتيجيات المناصرة العالمية الخاصة بها.

2.2.2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

تحتاج الحملة العالمية للتعليم إلى تبني نهج متعدد الجوانب لسياساتها واستراتيجية المناصرة الخاصة بها، لا سيما فيما يتعلق بشمول النوع الاجتماعي والجنسانية والشباب والطلاب.

ويجب فهم النوع الاجتماعي بشكل أفضل من خلال التعامل مع الفئات المستهدفة ذات الصلة، وكذلك استخدامه كأداة للتحليل. وفيما يتعلق بنهج استراتيجية أكثر اهتماماً بالنوع الاجتماعي، يجب أن تركز الحملة العالمية للتعليم على كيفية استخدام المقاربات النسوية لخدمة النساء. بالإضافة إلى ذلك، يجب أن تمتد هذه الاستراتيجية إلى مسائل التوجه الجنسي من جميع الأنواع، لا سيما فيما يتعلق بتعزيز التنقيف فيما يتعلق بالنوع الاجتماعي والجنساني. ويجب أن يشمل هذا أيضاً الرجال والفتيان. وعند القيام بذلك، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تأخذ في الاعتبار الاختلافات السياقية عبر المناطق التي تعمل فيها، حيث إنها تحدد الطريقة التي يتم بها تصور النوع الاجتماعي والجنساني في أجزاء مختلفة من العالم. ولدى تنفيذها لاستراتيجية النوع الاجتماعي، يجب على الحملة العالمية للتعليم بناء القدرات من أجل مراقبة هذه الخطى مقابل الأهداف الأوسع للحملة العالمية للتعليم.

بالإضافة إلى هذا النهج متعدد الجوانب، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تنظر في إدراج الشباب والطلاب في خطة المناصرة، بالإضافة إلى الهويات الأخرى المتداخلة، مثل ذوي الإعاقة وغيرهم من الفئات المهمشة. ويجب أن تعزز الحملة العالمية للتعليم صوتاً قوياً للشباب والطلاب في خطتها للمناصرة، وهي خطة تستند إلى التحالف بين الأجيال على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية.

وهناك توصية رئيسية أخرى وهي الحاجة إلى أن تأخذ استراتيجيات الحملة العالمية للتعليم في الاعتبار تأثير جائحة كوفيد-19، التي عطلت المشهد التعليمي في جميع أنحاء العالم. كما أن الجائحة أدت أيضاً إلى تفاقم القضايا المتعلقة بالنوع الاجتماعي والجنساني (مثل العنف القائم على النوع الاجتماعي) والموصلية الرقمية. وقد أصبحت الجائحة بمثابة الخلفية لهذه الجمعية العالمية التي يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تنظر في إعادة صياغة استراتيجياتها لخدمة المجتمعات الضعيفة والمهمشة بشكل أفضل في المستقبل. وللقيام بذلك، يجب أن تتعاون الحملة العالمية للتعليم مع قطاعات أخرى من المجتمع بما في ذلك قطاع الصحة، ومع الجهات الفاعلة الرئيسية الأخرى داخل حركة التعليم العالمية، مثل اليونيسكو والأمم المتحدة لتسهيل الحوار بين الحكومات ومنظمات المجتمع المدني – ويعتبر هذا حاسماً للضغط على الحكومات لمساءلة تأثير الجائحة عند تحديد السياسات المستقبلية.

2. 3 المناقشات الجانبية 6: الحملات

2. 3. 1. ملخص المناقشات

ركزت هذه المناقشات الجانبية على أسبوع العمل العالمي للتعليم القادم (Gawe) للحملة العالمية للتعليم والذي سيرتبط بتجديد الشراكة العالمية للتعليم (GPE). وقد سلط المتحدثون من المناطق العربية وأمريكا اللاتينية الضوء على المجالات التي تتطلب بناء حملات أفضل، لا سيما في ضوء جائحة كوفيد-19 وتأثيرها على المشهد التعليمي العالمي.

2. 3. 2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

ظهرت الحاجة إلى جهود مناصرة أفضل كموضوع رئيسي في هذه المناقشات الجانبية، لا سيما فيما يتعلق بتأثيرات جائحة كوفيد-19. وهناك مخاوف كبيرة بشأن قضايا العدالة الاجتماعية التي نتفاهم أو التي تنشأ نتيجة للجائحة، مثل العنف بين البلدان والعنف القائم على النوع الاجتماعي. وبما أن هذا يتعلق بتمويل التعليم، فإن الحملة العالمية للتعليم

بحاجة إلى تبادل معرفي أكثر كفاءة حتى تتمكن من دراسة هذه المشكلة؛ وهناك حاجة إلى أدلة أفضل لمناصرة زيادة تمويل التعليم، والتي يجب أيضا أن تأخذ في الاعتبار قضايا النوع الاجتماعي والتعليم الفتيات.

علاوة على ذلك، يبدو أن السياسات الحالية تثبت عدم فعاليتها في معالجة الوصول إلى التعليم الجيد أثناء الجائحة. وفي ضوء كل هذا، يجب على الحملة العالمية للتعليم تشكيل تحالفات أفضل مع تحالفات التعليم من أجل تعزيز جهود المناصرة وبناء القدرات في مختلف السياقات. وللقيام بذلك، ولضمان نشر هذه المعلومات بشكل فعال، يجب على الحملة العالمية للتعليم تنفيذ مجموعة من برامج التدريب وأنشطة البحث. ويجب أن تعرف تحالفات الحملة العالمية للتعليم على أنها منافس جدي فيما يتعلق بالمناصرة من خلال السماح لأصحاب المصلحة الآخرين بمعرفة ما حققه أعضاؤها من خلال برامجهم.

وفيما يتعلق بالشباب والطلاب فإنه يجب الاستماع إلى هذه الفئة؛ ولكي يتم ذلك، يجب إنشاء مساحة مخصصة للشباب وقيادتهم. وتحتاج الحملة العالمية للتعليم أيضا إلى خلق فرص من أجل مشاركتهم – حيث يجب أن يشارك الشباب بنشاط في الحوارات الخاصة بسياسة التعليم والمساواة بين النوع الاجتماعي والنضال من أجل إنهاء العنف القائم على النوع الاجتماعي.

2. 4. المناقشات الجانبية 7: الأبحاث

2. 4. 1. ملخص المناقشات

تم في هذه الجلسة الجانبية مناقشة الأهمية الحاسمة للبحث العملي والتأكد من أن أعضاء الحملة العالمية للتعليم يستخدمون هذا البحث كأداة فعالة لفهم المناصرة. وتمت مناقشة أمثلة متعددة من مناطق جغرافية مختلفة، بما في ذلك الفلبين وجمهورية الدومينيكان وكولومبيا، لفهم أهمية البحث العملي واستخدامه في مجال المناصرة لتعزيز السرد.

2. 4. 2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

تم التنويه والاعراب عن التقدير بخصوص أهمية العمل البحثي للحملة العالمية للتعليم الخاص بتمويل التعليم وتخفيف الديون. وقد شاطر المشاركون أهمية إجراء بحث لتحليل السياق من أجل إثراء المناصرة والحملات السياسية القائمة على الأدلة. بالإضافة إلى ذلك، تبادل المشاركون خبراتهم العامة في إجراء البحوث في سياقاتهم المحددة، وقدموا أمثلة متعددة حول كيفية قيام أعضاء الحملة العالمية للتعليم بإجراء البحوث لفهم أهمية البحث العملي واستخدامه لتعزيز المناصرة.

وكانت إحدى التوصيات الرئيسية للعمل البحثي للحملة العالمية للتعليم هي الحاجة إلى إجراء بحث عملي يضمن مشاركة المجتمعات والمواطنين والشباب المتأثرين بالقضايا التي يتم التحقيق فيها. وتم التأكيد على أهمية هذا، ليس فقط لتنمية المجتمع، ولكن كعملية عضوية تصاعديّة يمكن أن تؤثر على أعمال المناصرة الخاصة بالحملة العالمية للتعليم.

وتم تقديم توصية لإنشاء منصات من أجل تبادل نتائج البحوث ولتسهيل تبادل المعرفة بشكل عام. وتعتبر وسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى وسائل الإعلام المحلية والمستقلة، بمثابة منصة لنشر المعلومات إلى جمهور أوسع ويمكنها

أيضا جلب الأبحاث إلى الأماكن غير التقليدية. وفي هذا الصدد، والأهم من ذلك، تحتاج الحملة العالمية للتعليم إلى تعزيز القدرة المنهجية والفنية للحركة من خلال الدورات التدريبية عبر الإنترنت وتبادل المعرفة.

وأخيرا، تحتاج الحملة العالمية للتعليم إلى تركيز جهودها البحثية على تأثير جائحة كوفيد-19 على مشهد التعليم العالمي، لا سيما فيما يتعلق بالاعتداءات العسكرية التالية للجائحة في أجزاء مختلفة من العالم.

5.2 الملاحظات الختامية، اليوم الثاني

بصرف النظر عن التركيز على أن يصبح أكثر شمولاً للشباب والنوع الاجتماعي والإعاقة والحالات المهمشة الأخرى، فإن تمويل التعليم ظهر كموضوع رئيسي في مداورات اجتماع اليوم. وفي حين أن هناك اختلافات سياقية بين الفئات المستهدفة، فإن تمويل التعليم يعتبر قضية مشتركة بين الجميع وتحتاج الحملة العالمية للتعليم إلى مواصلة تعزيز ميزانيات التعليم للسياقات المتعددة. ويحتاج العالم إلى اعتبار التعليم كاستثمار له فوائد طويلة الأجل وليس مجرد مصروفات.

3. 1. الجلسة العامة 3: مقدمة لعمليات الاتصال الخاصة بالحملة العالمية للتعليم

نظرا لأن الحملة العالمية للتعليم تعمل في بيئة متقلبة، وكذلك ضمن شبكة واسعة ومتنوعة، فإنه أحد أهدافها الرئيسية يجب أن يكون الوصول إلى جميع أصحاب المصلحة وإشراكهم. وستكون استراتيجية الاتصال الخاصة بالحملة العالمية للتعليم أساسية لتحقيق أهدافها السياسية وتعزيز خططها التشغيلية. وفي ضوء ذلك، فإن الحملة العالمية للتعليم يلزمها الآن إعطاء الأولوية لتقوية استراتيجية الاتصال الخاصة بها لتكون أكثر شمولاً لمكوناتها المتنوعة فضلا عن إعادة تشكيلها لتتماشى مع الاستراتيجية ثلاثية المحاور المنقحة للحركة. ويجب أن يكون الهدف من استراتيجية الاتصال هو حشد الدعم على مستوى المنظمات لجميع الأنشطة التي تحدث على المستويين الإقليمي والوطني بحيث يتم تعزيز التحالفات وكذلك تضامن الحركة ككل.

بالإضافة إلى ذلك، فإن كلا التعديلين الدستوريين المقترحين قد حصلوا على أغلبية الأصوات و أعلن سريانهما.

3. 2. المناقشات الجانبية 8: تعميق الأهداف السياسية للحملة العالمية للتعليم ونفوذها وتأثيرها من خلال التواصل:

الفرص والتحديات

3. 2. 1. ملخص المناقشات

يعتبر الاتصال أنه استراتيجية في حد ذاته. وكان الغرض من هذه المناقشات الجانبية هو ضمان استخدام عدد وافر من الأدوات الإعلامية المتاحة للحملة العالمية للتعليم في التفاعلات السياسية ذات الصلة مع دعم وتسليط الضوء على إنجازات حملاتها. يجب أن تضمن الحملة العالمية للتعليم أنها تستفيد من نقاط القوة عند قيامها بعملية التواصل مع مراعاة ما يمكنها القيام به بشكل مختلف أو دمجها من جديد من أجل بناء حضور قوي للتواصل عبر جميع وسائل الإعلام ذات الصلة.

3. 2. 2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

عند صياغة استراتيجية اتصال للمضي قدما، يجب على الحملة العالمية للتعليم أولاً أن تستفيد وتقوم بتحسين ما تستخدمه الآن قبل استكشاف طرق اتصال جديدة أو بديلة. وسيشمل ذلك تقييم نقاط القوة والضعف في استراتيجية الاتصال الحالية. وسيكون من المفيد للحملة العالمية للتعليم إجراء تحليل لأصحاب المصلحة بخصوص منصات الاتصال المختلفة الخاصة بها وذلك من أجل فهم جمهورها المستهدف بشكل أفضل والمساعدة في الترويج لرسائلها بشكل أكثر فعالية. وبشكل أساسي، يجب على الحملة العالمية للتعليم أن ترسم خريطة للمساحات التي تريد التأثير عليها وتحديد استراتيجيات الاتصال الأكثر فاعلية اللازمة من أجل التأثير بشكل فعال على القرارات في هذه المساحات، لا سيما في السياق الحالي حيث يتم التأثير بشكل افتراضي. وهناك ثلاث مجموعات تريد الحملة العالمية للتعليم الوصول إليها، وكل مجموعة منها تستحق تحليلاً من حيث النظام الأساسي الذي يجب استخدامه للوصول إليهم:

1. مساحات المناصرة الدولية - يبدو أن الاتصال المباشر مهم لتحقيق المناصرة الفعالة.
2. الحلفاء والشركاء الذين يشاركون طرح الحملة العالمية للتعليم – حيث تحتاج الحملة العالمية للتعليم إلى تعزيز المشاركة وأن تكون أسرع في الاستفادة من الاتصالات الاستراتيجية.
3. المجموعات السكانية الرئيسية (عامة الجمهور) – حيث يجب أن تتعامل الحملة العالمية للتعليم بفاعلية مع مجموعة متنوعة من قنوات الاتصال وأن تبني محتوى يراعي الهويات المتداخلة.

بوضعها الحالي، فإن الحملة العالمية للتعليم تتمتع بحضور جيد على الفيسبوك وتويتر، لذا فهي في وضع جيد للاستفادة من منصات وسائط التواصل الاجتماعية المذكورة لترجمة أعمالها إلى روايات مقنعة وفعالة وبالتالي توسيع نطاق رسائلها. ومن ناحية أخرى، تم اقتراح استخدام تطبيق انستغرام كمنصة تواصل يقودها الشباب والطلاب، وذلك لتعكس تنوع عضوية الحملة العالمية للتعليم أثناء إنشاء ملف تعريف يمكن للشباب التواصل من خلاله. لذلك من المهم أن تفهم الحملة العالمية للتعليم النطاق العمري لجمهورها المتنوع إذا كانت تريد التكيف مع واقع كل منصة.

ويجب أن تكون جانحة كوفيد-19 وأثارها أيضا مصدر إلهام لاستراتيجية الاتصال الخاصة بالحملة العالمية للتعليم. ففي العام الماضي، ومع انتقال المزيد من العالم وعملياته عبر الإنترنت، أصبحت المساحات الافتراضية مزدهمة وبالتالي أصبح من المناسب اعتماد نهج أكثر استهدافا للتواصل عبر الإنترنت. وعلى هذا النحو، يجب إعادة التفكير في نهج الحملة العالمية للتعليم تجاه المشهد الافتراضي بأكمله.

والأهم من ذلك أنه يجب على الحملة العالمية للتعليم أن تأخذ في الاعتبار الآثار المترتبة على ذلك في ضوء انخفاض مستويات محو الأمية الرقمية في سياقات مختلفة. وأثناء تسخير إمكانات وسائل التواصل الاجتماعي، فمن الضروري ألا تتجاهل الحملة العالمية للتعليم قيمة طرق الاتصال التقليدية حتى لا تستبعد أي شخص لا يستطيع الوصول إلى الاتصالات الرقمية لأي سبب من الأسباب، مثل فجوة المهارات عبر الإنترنت. ويتعين على الحملة العالمية للتعليم أن تأخذ في الاعتبار الاختلافات في جمهورها (على سبيل المثال بناء على العمر أو السياق) إذا كانت تريد تحقيق أقصى مدى للوصول.

ويبقى التواصل عبر البريد الإلكتروني أسلوبا ممتازا ولكنه يجب أن يكون أكثر شمولاً. حيث، أولاً، يجب إرسال رسائل البريد الإلكتروني بلغات مختلفة بما في ذلك لغة الإشارة من أجل توسيع نطاق وصولها فضلا عن احتوائها على عناصر إبداعية ومرئية مثل الرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية لزيادة المشاركة.

وفي حين أن رسائل البريد الإلكتروني هي طريقة الاتصال التي تستخدمها الحملة العالمية للتعليم فإن رسائل الحملة يجب أن تكون أكثر وضوحاً، فضلاً عن أن تكون أكثر استهدافاً وذات صلة، وذلك للتخلص من فوضى رسائل البريد الإلكتروني والمعلومات التي يتلقاها الأعضاء على أساس يومي. ولهذا السبب، فمن المهم أيضاً إنشاء تسلسل هرمي للمعلومات، أي الرسائل الضرورية للتواصل وأبها ليست كذلك. وتوجد أداة يمكن استخدامها لهذا الغرض في برنامج ميكروسوفت اكسل الذي يتيح إرسال مجموعات كبيرة من رسائل البريد الإلكتروني بلغات مختلفة. وعلاوة على ذلك، يجب تسليم هذه الرسائل في الوقت المناسب لتجنب التأخير أو عدم ملاءمتها لمناطق معينة من الناحية الزمنية.

وتحتاج إستراتيجية الاتصال الخاصة بالحملة العالمية للتعليم إلى تعزيز تبادل المعلومات، لا سيما فيما يتعلق بالنتائج والإنجازات التي تحققت في المجالات الاستراتيجية لعمل الحملة العالمية للتعليم. وسيساعد توثيق نتائج عمل الحملة العالمية للتعليم في زيادة مشاركة الأعضاء والحفاظ على هذه المشاركة. وهناك طريقة أخرى للتواصل تتضمن قيام الحملة العالمية للتعليم بزيارة كل عضو في بلده للمشاركة في ورشة عمل أو مؤتمر؛ وهذا سيعطي المزيد من المصداقية للتحالفات.

أخيراً، يجب أن يكون هناك نظام يتم من خلاله تحديث معلومات العضوية بانتظام.

3. 3 المناقشات الجانبية 9: تسريع مشاركة الأعضاء والمبادرات التعاونية والشراكات من خلال التواصل: الدروس المستفادة وسبل المضي قدماً

3. 3. 1. ملخص المناقشة

ركزت هذه المناقشات الجانبية على كيفية استخدام استراتيجية الاتصال الخاصة بالحملة العالمية للتعليم بشكل أكثر فعالية، وخاصة للوصول إلى جميع أعضائها وتسريع مشاركتهم مع بعضهم البعض عبر مناطق مختلفة.

3. 3. 2. الفكرة الرئيسية والدروس والتوصيات

تم التركيز على دفع الشمولية نحو تعزيز التواصل القائم على اللغة بحيث تصل الرسائل إلى الأعضاء باللغة التي يفهمونها. وبينما توفر الحملة العالمية للتعليم مواد اجتماعات بلغات مختلفة جنباً إلى جنب مع مترجمين فوريين ومترجمين متخصصين، فإن الحملة يمكنها تحسين ذلك خاصة فيما يتعلق بالتواصل باللغة البرتغالية. وكما يجب إعطاء الأولوية لترجمة الملائمة لتقارير الاجتماعات.

ومن المهم السماح للشباب والطلاب بالمشاركة بنشاط في هذه المساحات؛ ولتمكين ذلك، يجب تحسين عمليات الاتصال. ويمكن للشباب والطلاب قيادة الاتصال عبر المنصات الرقمية لتوسيع نطاق وصولهم. وعلاوة على ذلك، يجب أن تتناول عملية الاتصال تنسيق وسائط مختلفة لتشمل الصور والرسوم البيانية ومقاطع الفيديو والعناصر المرئية الأخرى. ويعد المزج بين أدوات الاتصال التقليدية والجديدة أمراً ضرورياً لإشراك الفئات الأكبر سناً والشباب.

وفي الوقت الحاضر، هناك تركيز كبير على الاتصالات الداخلية للحملة العالمية للتعليم. ومع ذلك، فإن كل منطقة تؤدي عملها الخاص بسياق معين ضمن الحركة الأوسع للحملة العالمية للتعليم. ولذلك يحتاج العمل المنجز في منطقة ما إلى الوصول إلى مناطق أخرى، لذلك من الضروري أن تحقق استراتيجية الاتصال الشاملة أقصى مدى يتجاوز حدود الجغرافيا. وعلاوة على ذلك، تحتاج هذه المعلومات إلى تجاوز حدود الحملة العالمية للتعليم كمنظمة – حيث لا تصل رسائل الحملة العالمية للتعليم إلى أصحاب المصلحة الذين لديهم القدرة على إحداث التغيير، مثل المشرعين وواضعي السياسات. وعلى هذا النحو، يجب أن تكون هناك طريقة لترجمة الاتصالات إلى نتائج قابلة للتنفيذ، وربما يكون ذلك من خلال تشكيل تحالفات مع مختلف المنظمات والوزارات. وبشكل أساسي، يجب أن تكون هناك طريقة للوصول إلى

الأطراف الفاعلة الإستراتيجيين والسياسيين الذين لديهم القدرة على إجراء تغييرات بناء على المعلومات التي تنقلها الحملة العالمية للتعليم.

ولا يوجد لدى الكثير من التحالفات موظفين متخصصين في مجال الاتصال، لذلك هناك حاجة ملحة لتدريب الناس داخل التحالفات للتغلب على محدوداتهم الفنية والمالية للتواصل بشكل أكثر فعالية. ويعد بناء الموارد الأساسية مثل مواقع الويب أمرا بالغ الأهمية لجميع التحالفات، ويجب أن تقوم الحملة العالمية للتعليم بتقديم الدعم لتمكين ذلك وللمساعدة التحالفات في صيانة مواقعها الإلكترونية وتحديثها. وتعد إدارة مواقع التواصل الاجتماعي ومواقع الويب من التحديات الرئيسية في داخل الحملة، كما أن توفير التدريب على مهارات الاتصال عبر الإنترنت هو أمر يمكن للحملة العالمية للتعليم أن تيسره، وعليها أن تقوم بتيسير ذلك. وهذا سيساعد في قيادة إستراتيجية اتصال رقمي وخلق المزيد من المجتمعات عبر الإنترنت للمشاركة.

وأخيرا، هناك توصية مهمة أخرى وهي الحاجة إلى موازنة أفضل لجميع معلومات الحملة العالمية للتعليم على موقعها على الويب. ويجب أن يكون موقع الويب أيضا مساحة لمشاركة المعرفة، حيث يمكن ربط جميع شبكات التحالفات ببعضها البعض حتى يتمكنوا من الوصول إلى المعلومات في الوقت الفعلي. وسيساعد هذا في توحيد الشبكة الأوسع من التحالفات.

3. 4. الجلسة العامة 4: مقدمة بخصوص منصة تبادل المعرفة مع عرض حي

شهدت هذه الجلسة إطلاق منصة (أو مركز) لإدارة المعرفة والمشاركة لأعضاء الحملة العالمية للتعليم. وتضمن الإطلاق (1) توضيح الأساس المنطقي لهذه المنصة (2) عرضا حي لكيفية استخدامها.

ويمكن للأعضاء استخدام المنصة بثلاث طرق: (1) يمكنهم التفاعل مع المحتوى ومشاركة المعرفة؛ (2) يمكنهم التعامل مع أعضاء آخرين؛ (3) يمكنهم مشاركة ونشر المعلومات ومصادر التعلم وكذلك الأحداث القادمة. وتهدف هذه المنصة بشكل أساسي إلى تعزيز التعلم التعاوني والمشاركة المستمرة للفئات المتعددة المستهدفة في جميع السياقات وبناء القدرات التي تتقاطع مع مجالاتها الإستراتيجية.

وسيمكن الأعضاء من المشاركة في الانخراط في الأنشطة من خلال تبادل المعلومات حول الأحداث الخاصة بكل منطقة. وستسمح بوابة التعلم المشتركة للأعضاء بمشاركة المواد البحثية ودراسات الحالة وأفضل الممارسات، حيث يمكن تكرارها بعد ذلك عبر المناطق. وعلاوة على ذلك، ستسمح أداة العمل التعاوني عبر الإنترنت للأعضاء بالمناقشة والتعاون في القضايا ذات الصلة. ولغرض تبادل الخبرات، سيكون هناك قسم مخصص لاستضافة قائمة من الخبراء داخل الشبكة الذين يمكن للأعضاء المشاركة معهم. وستنشئ هذه المنصة أيضا مستودعا للمعرفة حيث يمكن لجميع الأعضاء الوصول إلى المستندات المتعلقة بمواضيع مختلفة.

وفي بيان استخدام المنصة، تم ملاحظة ما يلي: (1) ستحتوي المنصة على أقسام لمناقشة الأهداف الرئيسية والمناصرة والحملات الحالية ومعلومات العضوية وإشراك الجمهور؛ (2) ستكون متاحة بجميع اللغات الرسمية للحملة العالمية للتعليم عبر ترجمة غوغل؛ (3) وستسمح الصفحة الرئيسية للأعضاء أن يتمكنوا من عرض مواعيد الأحداث والحملات

الخاصة بالتحالف؛ (4) وستكون هناك صفحة مخصصة للأهداف الاستراتيجية للحملة العالمية للتعليم؛ (5) سيتمكن الأعضاء من نشر المستندات وتخزينها بحيث يمكن الوصول إليها على نطاق واسع؛ (6) وستتضمن المنصة لوحة مناقشة لإجراء مناقشات محددة وعامة بين الأعضاء.

وسيكون لكل مؤسسة أو منظمة عضو في الحملة مجموعة واحدة من معلومات تسجيل الدخول ومشرف ومدير واحد مخصص للحفاظ على صفحاتهم. بالإضافة إلى ذلك، سيتم نشر الدورات التدريبية عبر المناطق.

3. 5 الملاحظات الختامية، اليوم الثالث

أظهرت هذه الجمعية العالمية للحملة العالمية للتعليم الحاجة إلى أن تعيد الحملة تنظيم نفسها لتتماشى مع الوجه المتغير للعالم، وخاصة في ضوء جائحة كوفيد-19 والتداعيات الناتجة عنها. وأدت المناقشات التي جرت خلال هذه الجمعية العالمية إلى وضع الحركة على مسار جديد، حيث يتضمن هذا المسار استراتيجية منقحة ثلاثية المحاور وخطة شاملة للتواصل والمشاركة. وهذا سيضمن أن الحملة العالمية للتعليم تكون قادرة على البقاء لاعب رئيسي في حركة التعليم العالمية.